

HUURDERSPANEL GROENWEST PEILING 1 2021

LEEFBAARHEID

**GroenWest
April-mei 2021**

Uitgave: Research 2Evolve
Tesselschadelaan 15A
1217 LG Hilversum
Tel: (035) 623 27 89
info@research2evolve.nl
www.research2evolve.nl

Datum: April-mei 2021

Onderzoek: Huurderspanel GroenWest
Leefbaarheid

Projectnummer: 20210309.01

Opdrachtgever: GroenWest

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (Markt Onderzoek Associatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.5	Steekproefsamenstelling	7
1.6	Leeswijzer	7
Hoofdstuk 2	Resultaten	8

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

GroenWest vindt het belangrijk dat u prettig woont in uw woning én in uw wijk. Een goed huis en een schone en veilige leefomgeving helpen daarbij. Onder de leefomgeving wordt het gebied verstaan wat u als uw buurt ervaart. Denk aan een gemeenschappelijke tuin, de galerij, de straat en de woningen in uw directe omgeving. In opdracht van GroenWest heeft onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over de leefbaarheid in de wijk en het samen wonen met buurtgenoten, uitgevoerd onder de leden van het huurderspanel GroenWest. Op deze manier krijgt GroenWest beter inzicht in wat u belangrijk vindt in uw wijk en wat wij daar aan kunnen bijdragen.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Huurderspanel GroenWest
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Vrijdag 9 april – zondag 2 mei 2021
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	433
Complete vragenlijsten	369
Respons	85,2%

1.4 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=369) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 5,0% uitspraken gedaan worden op totaalniveau. Deze marge is groter dan de 5% die algemeen geaccepteerd wordt bij (statistisch) kwantitatief onderzoek. De resultaten kunnen niet zondermeer vertaald worden naar de (gemiddelde) mening van de huurders, maar geven wel een goede indicatie.

1.5 Samenstelling respons

De respons is, uitgesplitst naar leeftijd, als volgt samengesteld:

Leeftijd	ONGEWOGEN	
	N	%
16 t/m 34 jaar	29	7,9
35 t/m 49 jaar	53	14,4
50 t/m 64 jaar	123	33,3
65 jaar en ouder	158	42,8
Onbekend	6	1,6

1.6 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-en (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage zijn *geen* significante verschillen gevonden en daarmee dus niet beschreven.

De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

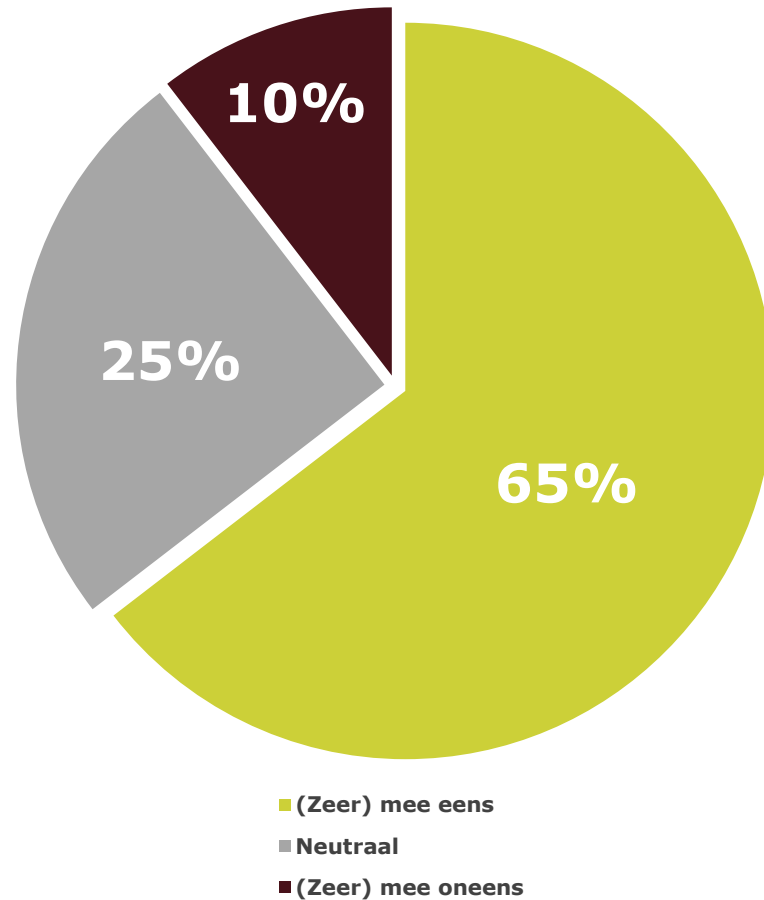
Wat is de samenstelling van uw huishouden?		
Alleenwonend	41%	153
Tweepersoonshuishouden zonder (thuiswonende) kinderen	37%	136
Eenoudergezin, jongste thuiswonende kind onder de 12 jaar	3%	11
Eenoudergezin, jongste thuiswonende kind 12 jaar of ouder	6%	23
Gezin, jongste thuiswonende kind onder de 12 jaar	5%	20
Gezin, jongste thuiswonende kind 12 jaar of ouder	6%	21
Anders	1%	5
Total		369

Welke situatie is het meest op u van toepassing?		
Ik werk fulltime (36 uur per week of meer)	19%	71
Ik werk parttime (1-35 uur per week)	18%	65
Ik doe vrijwilligerswerk	5%	17
Ik heb momenteel geen werk	4%	16
Ik ben met pensioen	40%	146
Ik ben (gedeeltelijk) arbeidsongeschikt	10%	36
Ik ben huisvrouw/-man	2%	9
Ik studeer	1%	2
Anders	2%	7
Total		369

Hoe lang woont u al in uw huidige buurt?		
korter dan 2 jaar	12%	45
2 tot 5 jaar	14%	51
5 tot 10 jaar	16%	60
10 tot 15 jaar	11%	42
15 jaar of langer	46%	171
Total		369

In wat voor type woning woont u?		
Hoogbouw (appartementencomplex, bijvoorbeeld een galerijflat, portiekflat of maisonnette)	41%	150
Laagbouw (ééngezinswoning, bijvoorbeeld een rijtjeshuis)	59%	219
Total		369

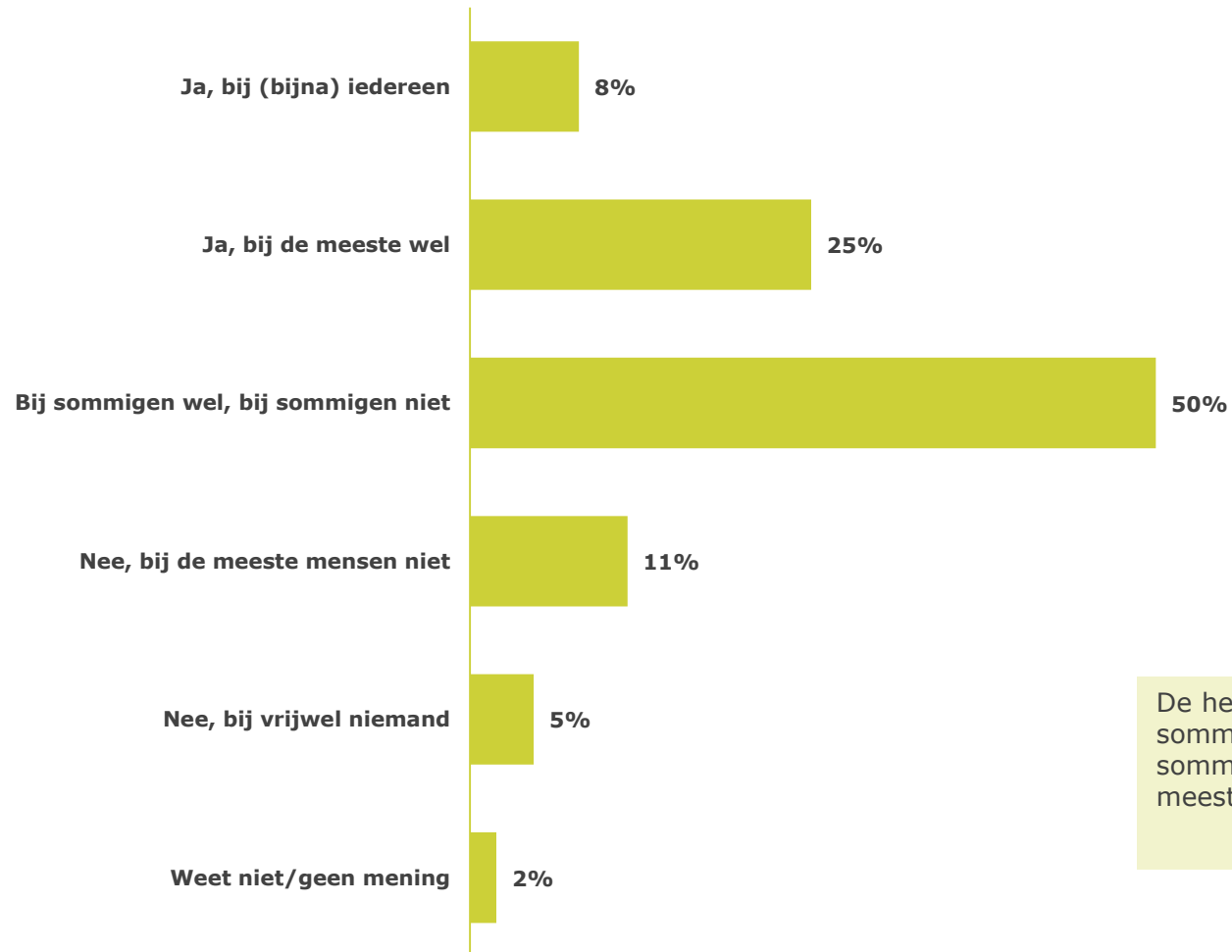
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stelling? Buurtbewoners gaan op een prettige manier met elkaar om. (N=364*)



Twee derde (65%) van de respondenten vindt dat buurtbewoners op een prettige manier met elkaar omgaan.

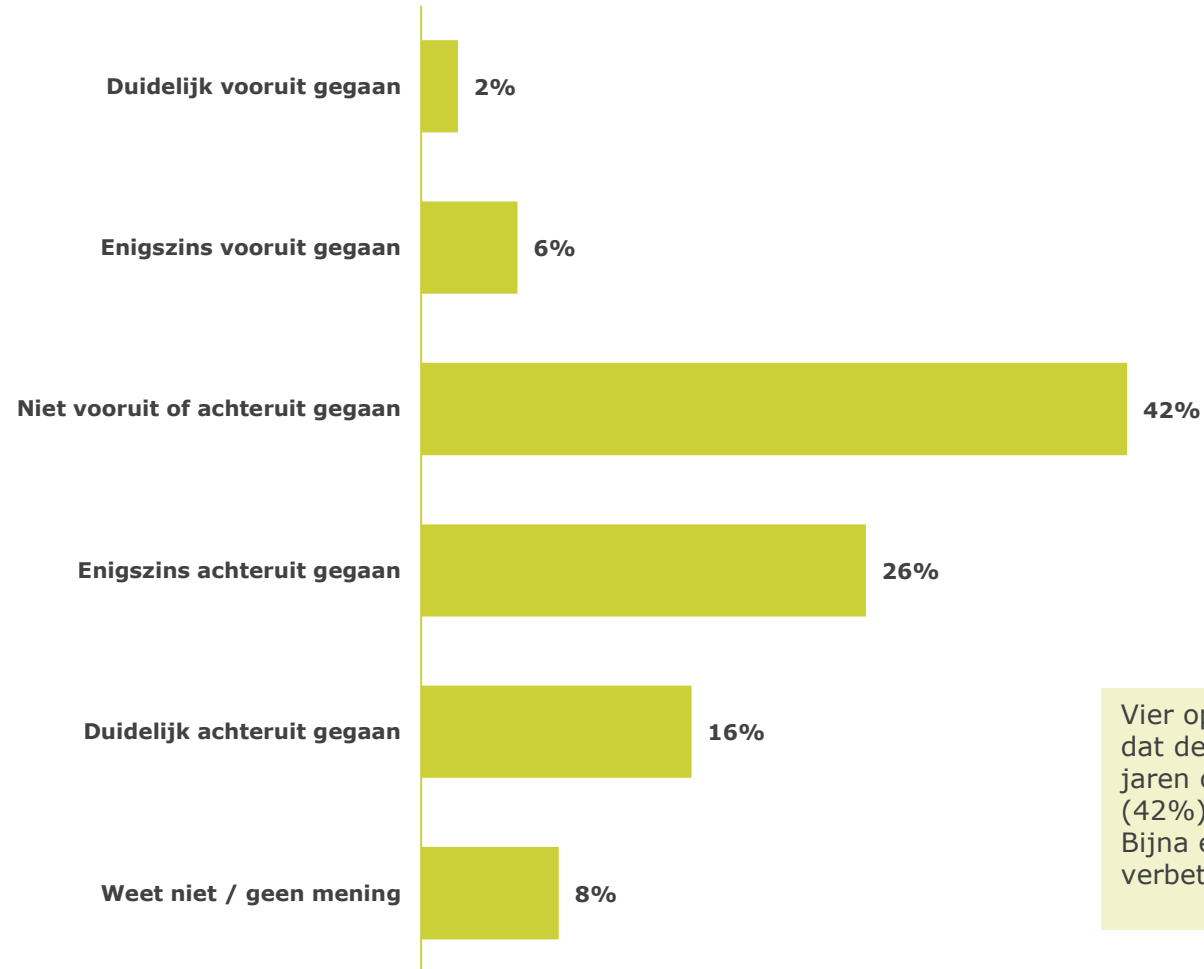
*Let op: het percentage weet niet/geen mening is niet opgenomen in deze grafiek.

Voelt u zich betrokken bij de mensen die in uw buurt wonen? (N=369)



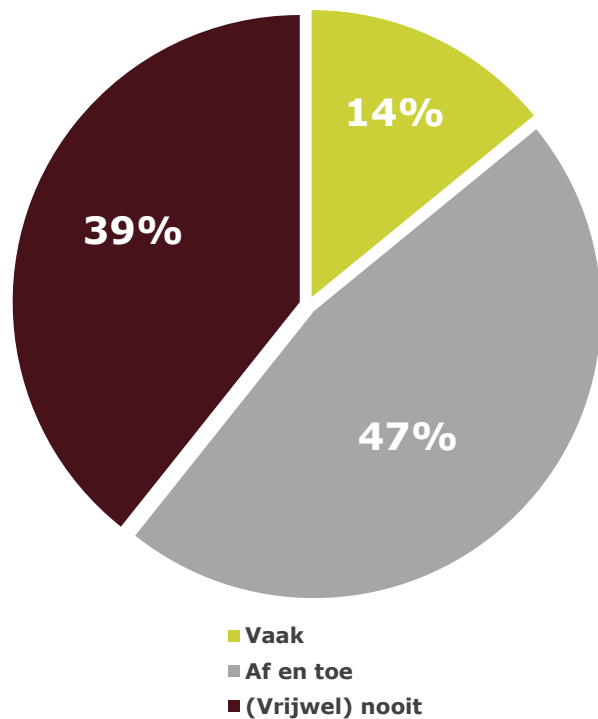
De helft (50%) van de respondenten voelt zich bij sommige mensen in de buurt wel betrokken en bij sommige niet. Een derde (33%) voelt zich bij de meeste/(bijna) iedereen in de buurt betrokken.

Is de leefbaarheid van uw buurt de afgelopen jaren vooruit gegaan, achteruit gegaan of gelijk gebleven? (N=369)

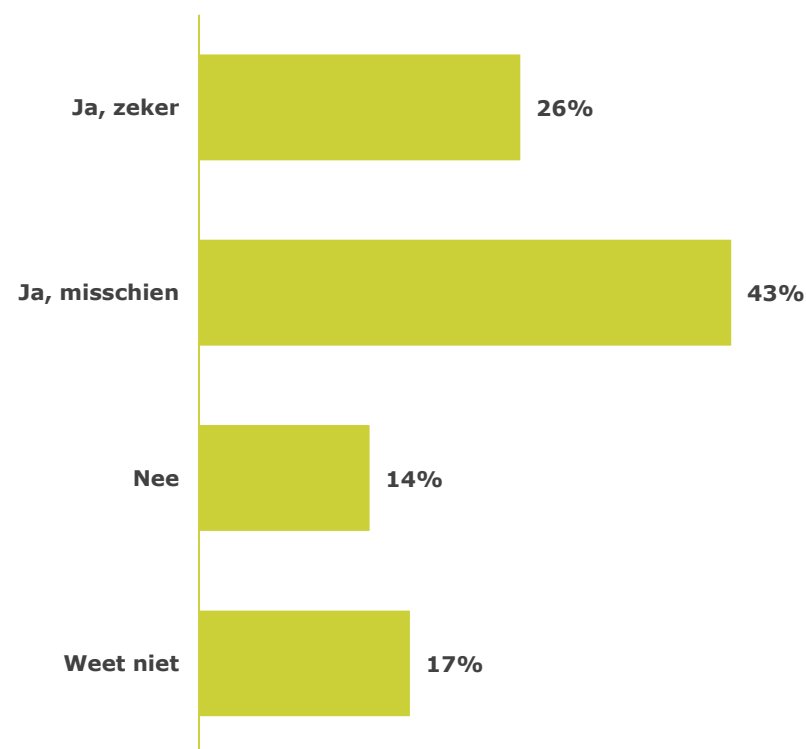


Vier op de tien respondenten (42%) is van mening dat de buurt niet is verbeterd, maar de afgelopen jaren ook niet is verslechterd. Vier op de tien (42%) vindt dat de buurt achteruit is gegaan. Bijna één op de tien (8%) vindt dat de buurt is verbeterd.

In welke mate heeft u zich de afgelopen 12 maanden ingezet voor de leefbaarheid van uw buurt? (N=369)



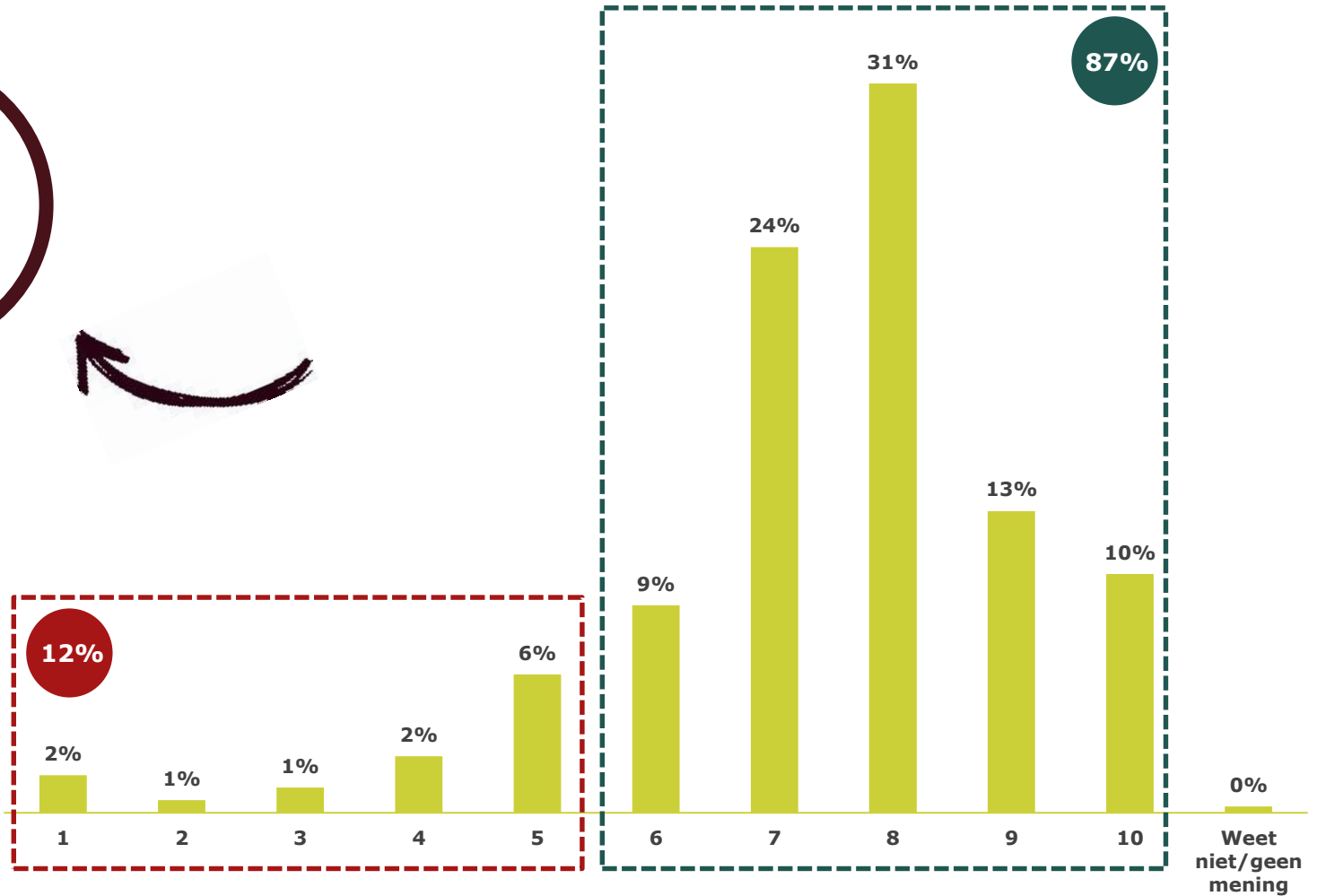
Zou u zich in de nabije toekomst actief willen (blijven) inzetten voor de leefbaarheid van uw buurt? (N=369)



Zes op de tien (61%) respondenten heeft zich de afgelopen 12 maanden (af en toe) ingezet voor de leefbaarheid van de buurt. Zeven op de tien (69%) respondenten zou zich (misschien) in de nabije toekomst actief willen (blijven) inzetten voor de leefbaarheid van de buurt.

Hoe prettig vindt u het om in uw buurt te wonen? (N=369)

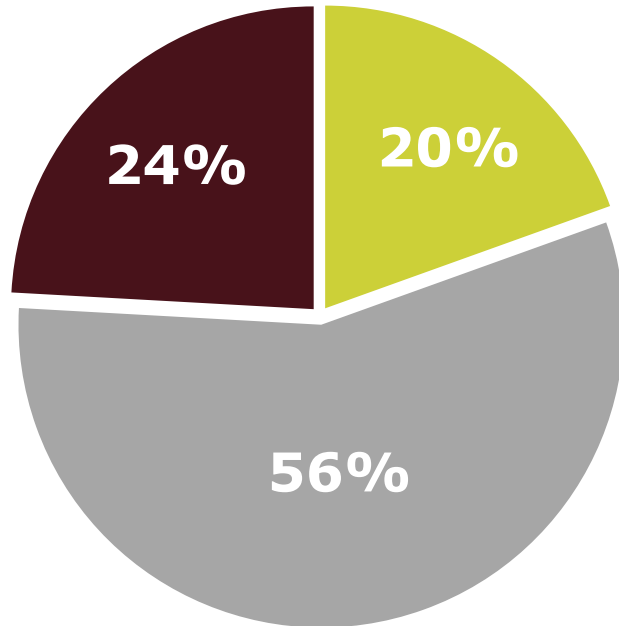
7,4



Let op: het percentage weet niet/geen mening is niet opgenomen in de berekening van het gemiddelde

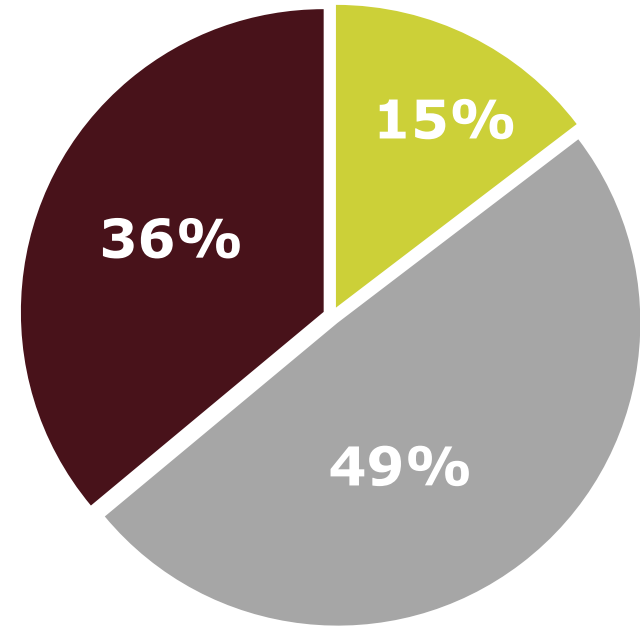
In welke mate heeft u zich de afgelopen 12 maanden ingezet voor anderen en/of maatschappelijke doelen? (N=369)

Hulp aan burens



- Vaak
- Af en toe
- (Vrijwel) nooit

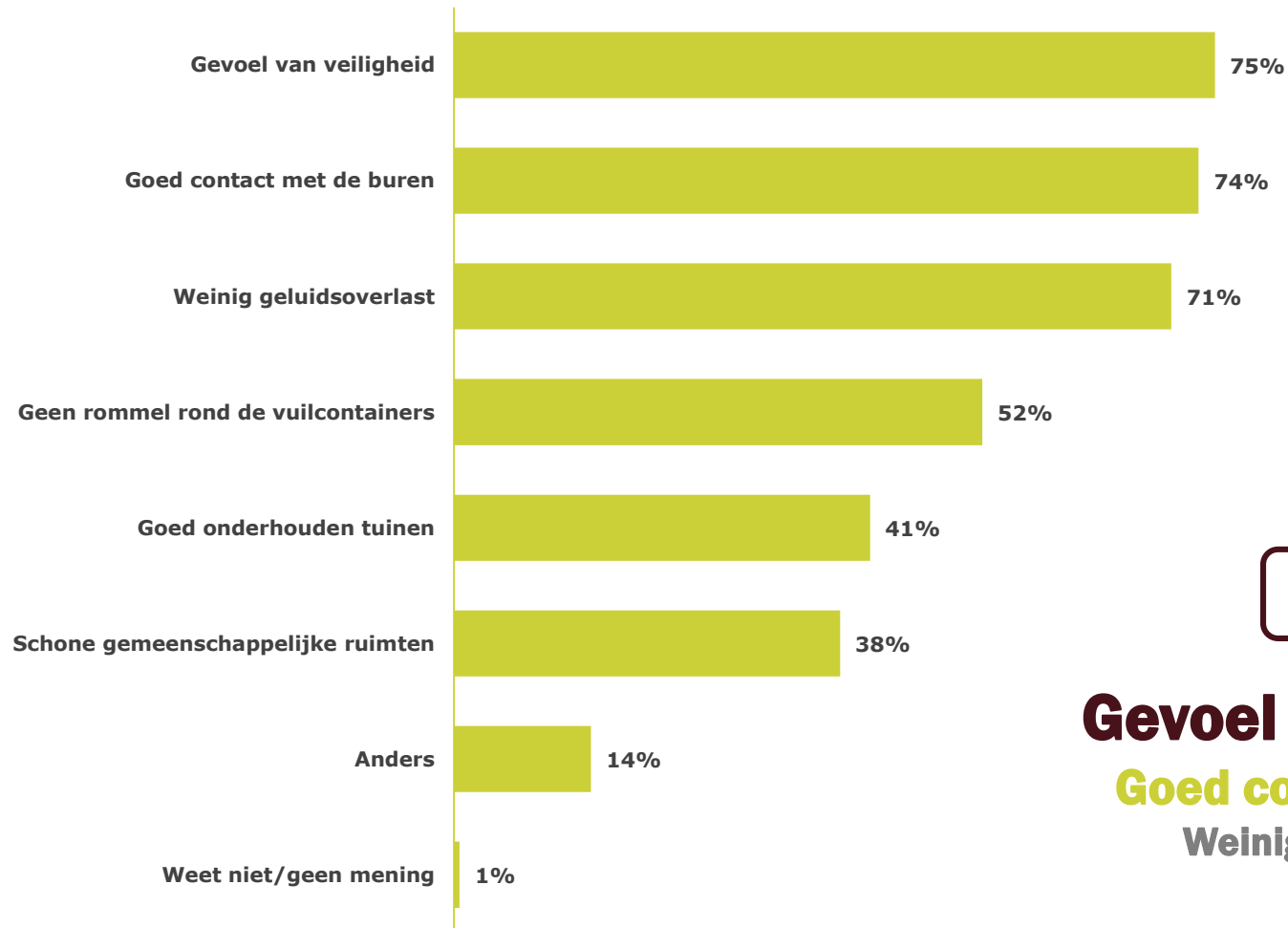
Aandacht voor burens in een zorgwekkende situatie



- Vaak
- Af en toe
- (Vrijwel) nooit

Drie kwart (76%) van de respondenten heeft de afgelopen 12 maanden (af en toe) hulp aan burens gegeven. Ruim zes op de tien (64%) respondenten heeft de afgelopen 12 maanden (af en toe) aandacht gehad voor burens in een zorgwekkende situatie.

Welke van onderstaande aspecten zijn voor u het meest belangrijk voor de leefbaarheid van uw woonomgeving? (N=369)



TOP 3

Gevoel van veiligheid
Goed contact met burens
Weinig geluidsoverlast



Research 2Evolve

postadres **Postbus 918**
1200 AX Hilversum

bezoekadres **Tesselschadelaan 15A**
1217 LG Hilversum

telefoon **035 623 27 89**

e-mail **info@research2evolve.nl**

website **www.research2evolve.nl**